

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI
E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

WeCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI



FABIO BOLZETTA

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ

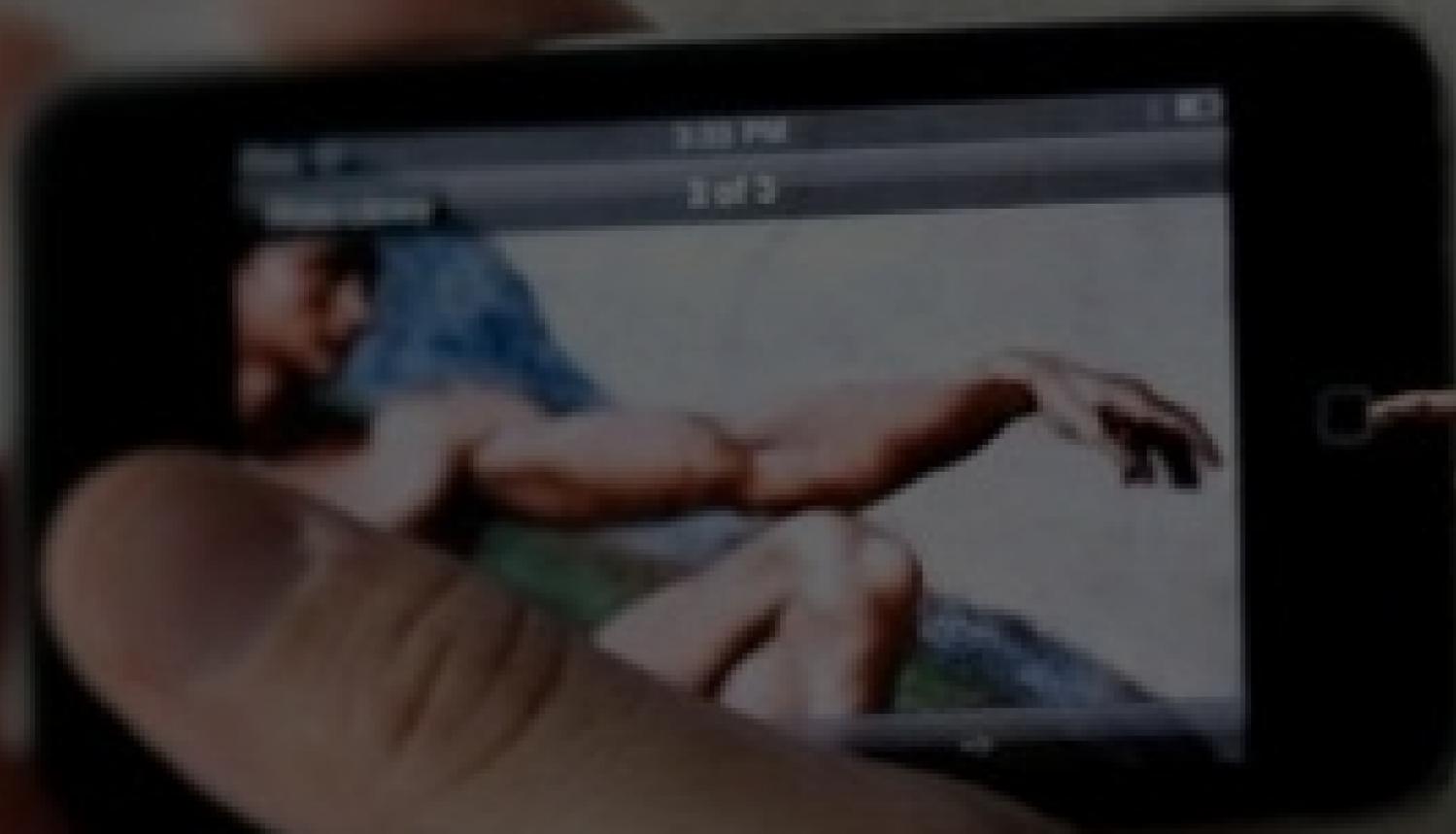
*Indagine su giovani seminaristi
e social media*

Prefazione
MICHELE GIANOLA

trav editrice

WeCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

DA GUTENBERG



A ZUCKERBERG



LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,[X11 Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#))

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

[How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.



Da vetrina a continente digitale

- 1) **Intenti dolosi** premeditati, come la pirateria e gli attacchi informatici promossi dagli Stati, comportamenti criminali e molestie online.
- 2) La struttura del sistema crea incentivi perversi, in cui il valore d'uso è sacrificato, ad esempio modelli di introiti basati sulla pubblicità, che premiano a livello commerciale il "click bait" e la diffusione virale di **disinformazione**.
- 3) Conseguenze involontarie negative derivanti da buone intenzioni, come i toni indignati e la **polarizzazione** del dibattito online.

Informazione

Telegiornali	51,2%
Facebook	35,2%
Motori di ricerca online	23,4%
Tv all news	21,0%
Siti web di informazione	19,3%
YouTube	16,9%
Giornali radio	14,6%

Informazione

Quotidiani online	14,3%
App su smartphone	9,4%
Quotidiani cartacei	7,8%
Televideo	5,6%
Periodici	4,9%
Blog, forum online	3,6%
X -Twitter	3,4%

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

I RISCHI

- ▶ **DISINFORMAZIONE E FAKE NEWS**
- ▶ **ECHO CHAMBERS E FILTER BUBBLES**
- ▶ **POLARIZZAZIONE ONLINE**
- ▶ **SOLITUDINE**



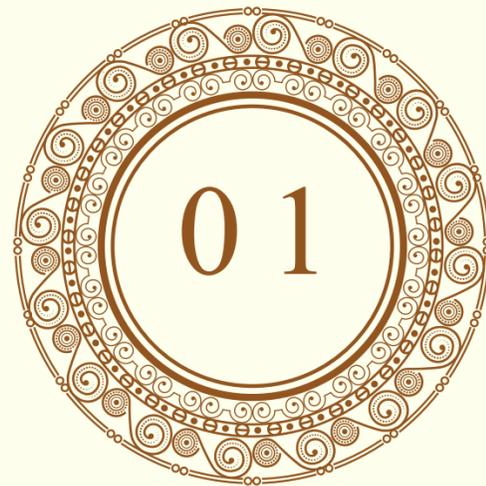
- ▶ **LA VERITA'**
- ▶ **INCONTRO**
- ▶ **ASCOLTO**
- ▶ **RELAZIONE**

OPPORTUNITA'

WeCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

LA CHIESA NEL DIGITALE

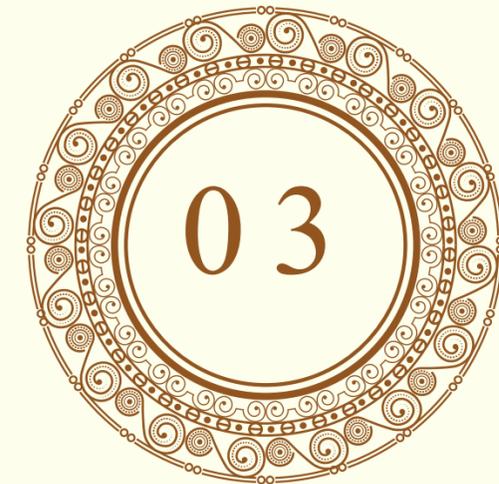
Il cammino della Chiesa italiana nell'ambiente digitale



Discernimento e
accompagnamento
istituzionale a livello
centrale



Presenze istituzionali
e Magistero



Un impegno di
presenza “dal basso”



Lista dei Siti Cattolici in Italia

a cura di Francesco Diani



cerca

ULTIMI ARRIVI

MOTORE DI RICERCA

SITI PIU' VISITATI

SEGNALA UN SITO

E-MAIL: info@siticattolici.it



Le Sezioni e le Categorie della "Lista dei Siti Cattolici in Italia"

Siti Istituzionali

Diocesi
Uffici Pastorali
Caritas
Centri Missionari

Parrocchie

Ordini Istituti Religiosi

Missioni e Missionari

Associazioni e Movimenti Ecclesiali

Pastorale e Spiritualità

Mailing List
News Group, Forum e Chat Line

Cultura e Università

Luoghi cattolici

Informazione, Stampa ed Editoria

Radio e TV Cattoliche
Banche dati e Portali

Musica

Santi e Beati

Segnalazioni Varie

- Siti Personali e Blog
- Chiesa nel mondo
- Giubileo ed Eventi
- Il Papa
- Sindone
- Arte
- Dialogo Ecumenico e Interreligioso
- Altre realtà

Universo ProChiesa



Grazie:

Un caloroso GRAZIE a chi ha contribuito alla nascita di questa lista. In particolare all'infaticabile [Marco Volpe](#) ed al preziosissimo lavoro di Don Giovanni Benvenuto.

Vi assicuro che ce la sto mettendo tutta per comporre un quadro completo. Ma qualcosa o qualcuno può essermi scappato.

Agli esclusi da queste pagine chiedo di darmene notizia, scusandomi in anticipo.

Grazie per i suggerimenti da parte di chi vuole migliorare questo sito.

Per mantenere aggiornata questa lista, **per segnalare** nuovi siti, per chiedere spostamenti o riclassificazioni, scrivetemi:

Francesco Diani
Piazza San Giorgio, 11 - 46030 San Giorgio (MN)

E-Mail: diani@lunaweb.org



Invito:

E' gradito un link alla Lista dei Siti Cattolici, al fine di creare una sorta di "Rete Cattolica" nella Rete.

Puoi usare uno di questi banner:

Oppure mettere un modulo di ricerca direttamente nel tuo sito:

12 febbraio 2023

Il Santo del giorno



San Benedetto d'Aniane Abate

i santi di oggi ...

La Liturgia di oggi

VI DOMENICA DEL TEMPO ORDINARIO (ANNO A)
(Verde)

I Lettura Sir 15,16-21

A nessuno ha comandato di essere empio.

Salmo (Sal 118)

Beato chi cammina nella legge del Signore.

II Lettura 1Cor 2,6-10

Dio ha stabilito una sapienza prima dei

HOME PAGE

- **ULTIMI ARRIVI**
- **MOTORE RICERCA**
- **SITI PIU' VISITATI**
- **SEGNALA UN SITO**

Siti Istituzionali

Diocesi
Uffici Pastorali
Caritas
Centri Missionari Diocesani

Parrocchie

Ordini Religiosi
Missioni e Missionari

Associazioni Ecclesiali

Pastorale e Spiritualità
Mailing List
NewsGroup, Forum e ChatLine

Cultura e Università

Luoghi cattolici

Informazione e Stampa

Radio e TV Cattoliche
Banche dati e Portali

Musica

Santi e Beati

Segnalazioni Varie

- Siti Personali
- Chiesa nel mondo
- Giubileo ed Eventi
- Il Papa
- Sindone
- Arte
- Dialogo Ecumen. Interrel.
- Altre realtà

Universo ProChiesa

- **I SITI CONSIGLIATI**
- **NOTIZIE E CURIOSITA'**
- **LEGENDA**
- **NEWSLETTER**



IL MAGISTERO

- ▶ LA CHIESA E INTERNET (2002)
 - ▶ ETICA IN INTERNET (2002)
 - ▶ MESSAGGI GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (1967-2025)
 - ▶ «VERSO UNA PIENA PRESENZA» RIFLESSIONE PASTORALE SUL COINVOLGIMENTO CON I SOCIAL MEDIA (2023)
 - ▶ NOTA «ANTIQUA ET NOVA” SU IA E INTELLIGENZA UMANA (2025)
- (Dicastero per la Dottrina della Fede e Dicastero per la Cultura)

LA CULTURA DIGITALE

**«La questione non è più se
confrontarsi o meno con il mondo
digitale, ma come farlo»**

Fonte: DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE, *Verso una piena presenza*, (28.05.2023).



**World Meeting on
Human Fraternity**
#BeHuman

IDEE E INCONTRI PER LA FRATERNITÀ

12 TAVOLI PER UN MONDO UMANO E DI PACE

**10 - 11 MAGGIO 2024,
CITTÀ DEL VATICANO E ROMA**

**LA COMUNICAZIONE
DELLA CHIESA CHE VERRÀ.**

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

**GIUBILEO dei
Missionari
digitali e degli
influencer
cattolici**

28-29 luglio 2025



LA CULTURA DIGITALE

«Le Chiese locali **incoraggino, sostengano e accompagnino** coloro che sono impegnati nella missione nell'ambiente digitale».

«Anche le comunità e i gruppi digitali cristiani, in particolare di giovani, sono chiamati a riflettere sul modo in cui creano legami di appartenenza, promuovono l'incontro e il dialogo, offrono formazione tra pari, sviluppando una modalità sinodale di essere Chiesa».

«La rete, costituita da connessioni, offre nuove opportunità per vivere meglio la **dimensione sinodale** della Chiesa».

Obiettivi e ipotesi di ricerca

OBIETTIVI

Indagare sul profilo di seminarista che si prepara al servizio sacerdotale e di analizzarne, in particolare, le sue conoscenze e il rapporto con i social media;

quale formazione venga offerta su tali campi nei Seminari maggiori d'Italia.

Obiettivi e ipotesi di ricerca

IPOTESI

In linea con i loro coetanei, i candidati al sacerdozio italiani siano «nativi digitali» ma, pur avendo interiorizzato pratiche di vita consumistica e forme di comunicazione mediata dalla Rete prima del loro ingresso in Seminario, non abbiano poi sviluppato una adeguata preparazione alla cultura digitale.

Ci si interroga se tale attenzione venga posta durante il percorso formativo seminariale, che è decisivo per la costruzione della figura del presbitero e per le future responsabilità ecclesiali assegnate.



Capitoli

1. I GIOVANI E I SOCIAL MEDIA

Lo stato della questione
Pro e contro di questa relazione

2. IL CAMMINO DELLA CHIESA ITALIANA NELL'AMBIENTE DIGITALE

Una presenza attiva sino dal web 1.0
Dai siti internet cattolici ai social e ai podcast

3. LE NUOVE TECNOLOGIE E LA PASTORALE DURANTE IL LOCKDOWN

L'uso pastorale della tecnologia durante la pandemia
Esperienze dal territorio per non disperdere la comunità
Papa Francesco: «Ora una nuova consapevolezza»

Capitoli

4. I SEMINARISTI IN ITALIA

La formazione nei Seminari

Il Seminario come «scuola di comunicazione»?

5. RICERCA: I SEMINARISTI E LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Quadro teorico

Metodologia della ricerca

Rilevazione a distanza

Risultati della ricerca



Le nuove tecnologie durante il lockdown



Papa Francesco: «Ora una nuova consapevolezza»

Discorsi pronunciati rivolti a seminaristi, diaconi, formatori e presbiteri, insieme a quelli indirizzati alle comunità di seminari e pontifici collegi, ricevuti in Udienza o incontrati nei Viaggi Apostolici.

11 marzo 2020 - 8 dicembre 2023



La ricerca

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I SEMINARISTI E LA COMUNICAZIONE DIGITALE

METODOLOGIA DELLA RICERCA

Studio esplorativo
Interviste qualitative
Pre-test

Rilevazione a distanza con questionario autocompilato e di tipo web survey

2 maggio 2023 - 8 dicembre 2023

Indagine su giovani

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRA'.

seminaristi

e social media. (2025, Tau

editrice)



Giovani e social media

WeCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

Smartphone

Specchio

Finestra

Vetrina

CARAVAGGIO, Narciso, (1597).

La ricerca

WeCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I SEMINARISTI E LA COMUNICAZIONE DIGITALE

METODOLOGIA DELLA RICERCA

1.698 Seminaristi
nei Seminari Maggiori in Italia

209 questionari compilati

12,3%

I Seminaristi in Italia

L'età media
28 anni

45,5% al Sud

I Seminaristi in Italia

15% in Lombardia
13% nel Lazio

I Seminaristi in Italia

L'età media
28,3 anni



I Seminari

La formazione

«Il formatore per adempiere efficacemente il suo compito deve essere un buon comunicatore, capace di presentare i valori e le nozioni che sono l'oggetto della formazione in maniera chiara e adatta alla ricettività degli alunni. Pertanto, il seminario, con l'impostazione stessa dell'opera pedagogica, deve diventare una scuola di comunicazione che, mentre ne stimola la vera vitalità, prepara i futuri sacerdoti ai delicati compiti dell'evangelizzazione».

CONGREGAZIONE PER L'EDUCAZIONE CATTOLICA (DEI SEMINARI E DEGLI ISTITUTI DI STUDI), Direttive sulla Preparazione degli Educatori nei seminari.

I risultati

All'ingresso in seminario

9,1%

non era iscritto a nessun social

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I risultati

Il **99%** dei seminaristi in Italia
ha un **profilo social**

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I risultati

96,2%	WhatsApp
74,2%	Facebook
70,8%	Instagram
67,5%	YouTube
15,3%	TikTok

I risultati

28,3%	100-400 follower
23,9%	400-700 follower
19,8%	meno di 100 follower
16,7%	oltre 1.000 follower
11%	701-1.000 follower

I risultati

31,1% una o due volte al mese

26,8% non pubblica MAI

15,8% una volta al mese

6,7% più volte al giorno

3,8% una volta al giorno

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

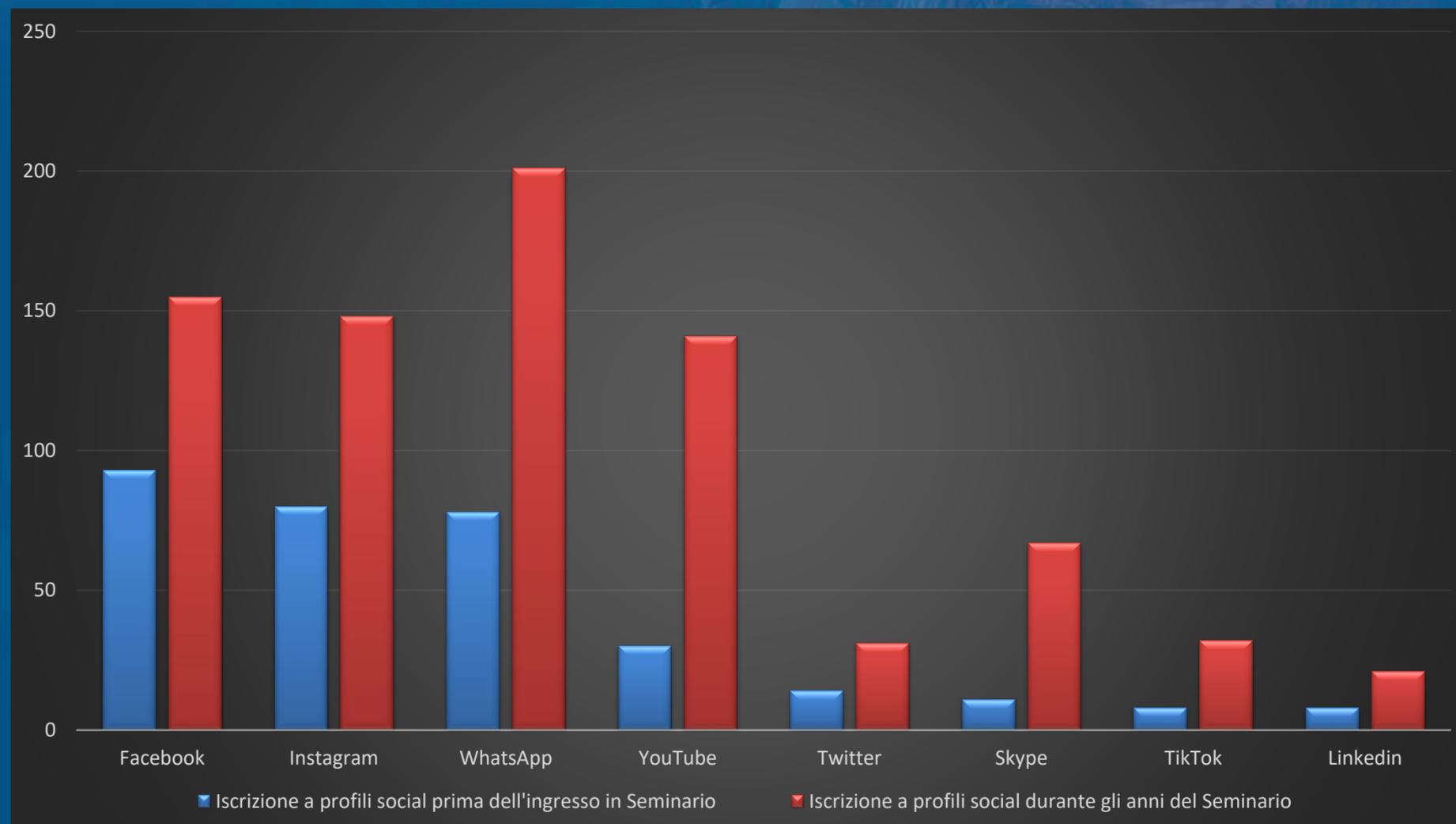
INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I risultati

RISPETTO ALL'INGRESSO IN SEMINARIO, E' CAMBIATO L'USO DEI SOCIAL?



I risultati

RISPETTO ALL'INGRESSO IN SEMINARIO, E' CAMBIATO
L'USO DEI SOCIAL?

SI 65,1%

43,4%

pubblico meno frequentemente

27,9%

pubblico contenuti diversi

5,1%

con più frequenza

I risultati

64,4%

La **formazione ai social media**
andrebbe inserita nella proposta
di **formazione** dei Seminari

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I risultati

76,6%

pen^sa di utilizzare i social nei
suoi futuri impegni ecclesiali

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA

weCa
ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI

I risultati

88,1%

ritiene che i **social** possano
esser gli utili ai fini pastorali





L'immagine

I Dispositivi digitali:

- Specchio
- Finestra
- Vetrina



LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ.

INDAGINE SU GIOVANI SEMINARISTI E SOCIAL MEDIA

DI FABIO BOLZETTA



FABIO BOLZETTA

LA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CHE VERRÀ

*Indagine su giovani seminaristi
e social media*

Prefazione
MICHELE GIANOLA


ASSOCIAZIONE WEB CATTOLICI ITALIANI


tau editrice


ASSOCIAZIONE WEBCATTOLICI ITALIANI